Content Marketing

Cristiano Carriero | @criboavida | cristianocarriero.me

Obiettivi del webinar:

- Capire le potenzialità dei contenuti
- Monetizzare l'investimento nei contenuti
- Cogliere il vantaggio competitivo della liquidità dei contenuti
- Imparare a scrivere per il business

Traditional Publicity

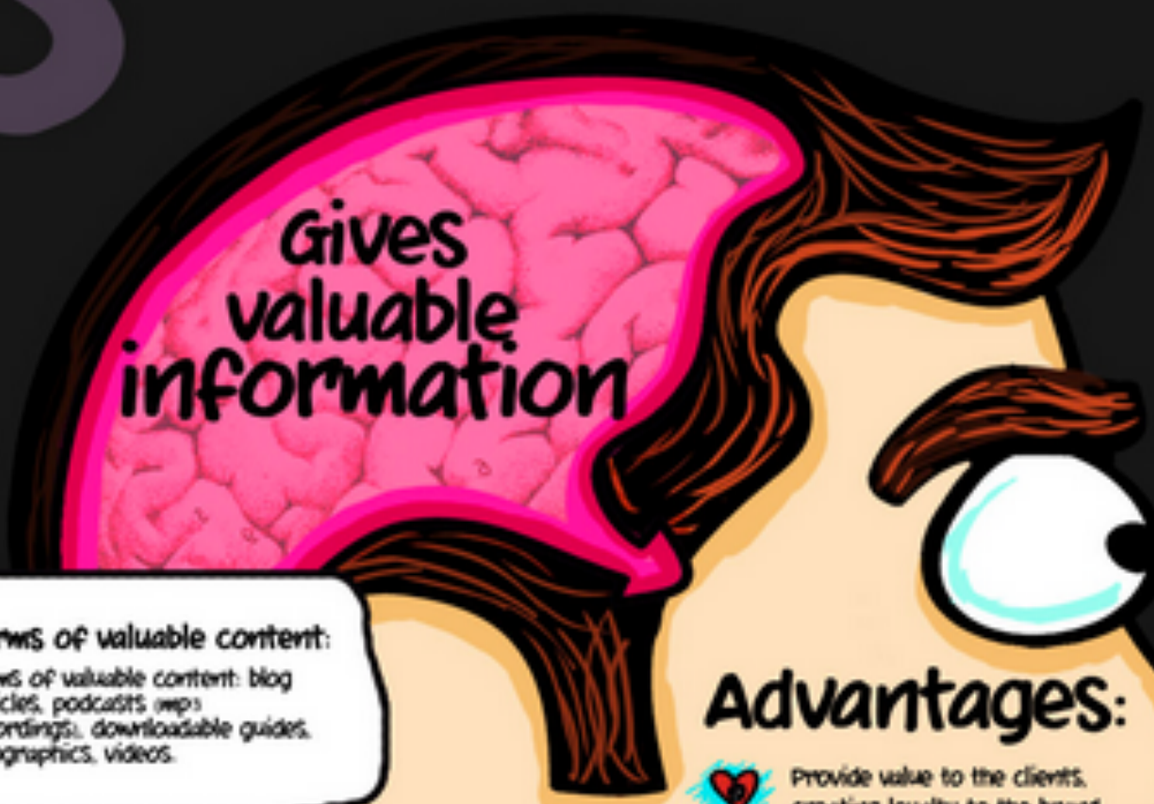
Interrupts clients in a variety of ways, looking to capture their attention for a brief period of time.

3fatal flaws:

- Only holds attention for a short time.
- Interrupts instead of offering something valuable.
- Tends to be expensive, especially all if the campaigns are not successful.

VS

Content Marketing



Forms of valuable content:

Forms of valuable content: blog articles, podcasts (mp3 recordings), downloadable guides, infographics, videos.

Advantages:

- Provide value to the clients, creating loyalty to the brand.
- Blogs or videos educate the clients so they buy in the future.
- Create reciprocity among clients that may buy out of gratitude.
- Attract clients just by writing in your blog.
- Create viral content that links with the website
- Through multimedia formats, the attention of a different public is attracted.

I contenuti sono liquidi

Cosa sono i contenuti?

- Tutto ciò che viene creato e caricato su un sito web: parole, immagini, video, blog, white paper, podcast, newsletter

Il messaggio va costruito

attraverso lo storytelling

Cristiano Carriero | @criboavida | cristianocarriero.me

I contenuti vanno creati e “gestiti”

Passare per l'analisi dei vecchi contenuti

Cristiano Carriero | @criboavida | cristianocarriero.me

Imparare a scrivere contenuti per la SEO

Cristiano Carriero | @criboavida | cristianocarriero.me

L'importanza del Blog (e dei Blogger)

Cristiano Carriero | @criboavida | cristianocarriero.me

Costruire rapporti di collaborazione

con i blogger

Cristiano Carriero | @criboavida | cristianocarriero.me

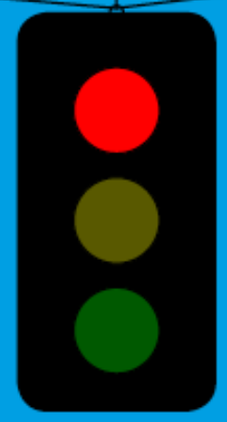
Le diverse destinazioni dei contenuti

Cristiano Carriero | @criboavida | cristianocarriero.me

L'email marketing di successo!

Cristiano Carriero | @criboavida | cristianocarriero.me

Scrivere una mail è di per sé un biglietto da visita.
Mail marketing è anche la mail con la quale ci presentiamo, la confidenza che diamo, i punti esclamativi in eccesso o quelli interrogativi che creano ansia. Mail marketing è rispondere per in tempo, ma comunque con il timing giusto,
e con il device ideale.



La lettura è cambiata.

Si legge al rosso

di un semaforo.

Newsletter = Postalmarket

Cristiano Carriero | @criboavida | cristianocarriero.me

Fidatevi dei FOCS!

Cristiano Carriero | @criboavida | cristianocarriero.me

Scegliete e fate crescere risorse che

si occupino di contenuti

Cristiano Carriero | @criboavida | cristianocarriero.me

Pianificate le attività

sui social media

Cristiano Carriero | @criboavida | cristianocarriero.me

Alcuni Tools Utili

- Asana (organizzazione)
- Pocket (gestione contenuti)
- Evernote (gestione persone e contenuti)
- Google Drive (gestione file)
- Slideshare (presentazioni e sharing)
- I Said What? (note vocali/ interviste)

Il contenuto è il principe

Ma il Re è la Community

Cristiano Carriero | @criboavida | cristianocarriero.me

BENTORNATI
A CASA!

Real Time Marketing

Ma con moderazione

Barilla

#calcioBARILLA

MORE SATISFYING THAN ITALIAN.

SNICKERS BRAND

#LUISSUAREZ

Un contenuto è per sempre

Non disturbate i clienti con la pubblicità
Cristiano Carriero | @criboavida | cristianocarriero.me

Webinar, ebook, podcast, live-chat

Prima giornalisti, poi content manager

Cristiano Carriero | @criboavida | cristianocarriero.me

Chi vince?

- Chi attrae i clienti
- Chi informa gli acquirenti
- Chi risponde alle obiezioni
- Chi costruisce credibilità, affidabilità e autorevolezza
- Chi genera passaparola attraverso i social
- Chi genere una base di fan

Contatti

@cribaavida

#questagenzianonhaname

www.questagenzianonhaname.com